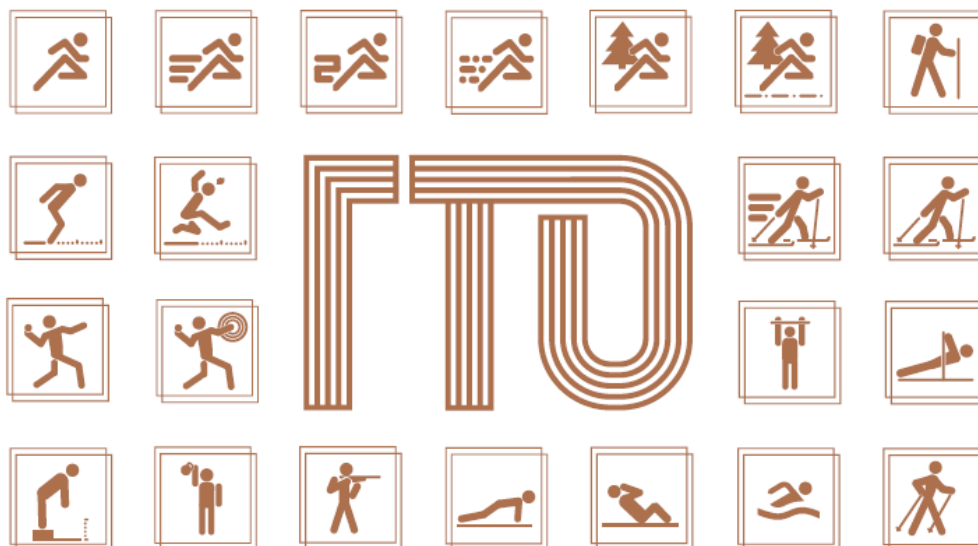




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
РЕСПУБЛИКИ КОМИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СЫКТЫВКАРСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ И.А. КУРАТОВА»

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПО ПРОПАГАНДЕ ВСЕРОССИЙСКОГО  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО  
КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

СЕРИЯ  
«МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ»



**Методические рекомендации**

**Сыктывкар ♦ СПК ♦ 2018**

**Министерство образования, науки и молодежной политики  
Республики Коми  
Государственное профессиональное образовательное учреждение  
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический  
колледж имени И.А. Куратова»**

**ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ  
ПО ПРОПАГАНДЕ ВСЕРОССИЙСКОГО  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА  
«ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ»  
В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

**Методические рекомендации**

**Сыктывкар ♦ СППК ♦ 2018**

**УДК 796**  
**ББК 75**

Печатается по решению редакционно-издательского совета ГПОУ  
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени И.А. Куратова»

**Рецензент** Герасимова М.П., первый заместитель директора ГПОУ  
«Сыктывкарский гуманитарно-педагогический колледж имени  
И.А.Куратова»

**Организация мероприятий по пропаганде Всероссийского  
физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и  
обороне» в профессиональных образовательных  
организациях [Текст]: методические рекомендации. –  
Сыктывкар: ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-  
педагогический колледж имени И.А.Куратова», 2018. – 48 с.**

Методические рекомендации предназначены для руководителей физического воспитания, преподавателей физической культуры для пропаганды комплекса ГТО среди обучающихся профессиональных образовательных организаций. Данные рекомендации разработаны методической службой колледжа совместно с Региональным оператором ГТО в Республике Коми.

**ББК 75**

© ГПОУ «Сыктывкарский гуманитарно-педагогический  
колледж имени И.А. Куратова», 2018

© Предметно-цикловая комиссия преподавателей физической культуры  
и спортивных дисциплин, 2018

## Содержание

ВФСК ГТО как программная и нормативная основа по физическому воспитанию в образовательной организации	6
Направления работы по пропаганде комплекса ГТО в профессиональной образовательной организации	9
Физкультурно-спортивные и спортивно-массовые мероприятия по продвижению комплекса ГТО	12
Спортивный клуб профессиональной образовательной организации и его роль в пропаганде ВФСК ГТО	13
Информационное сопровождение пропагандистских мероприятий комплекса ГТО	22
Классный час как форма культурно-просветительской работы со студентами	29
Список используемой литературы	34
Приложение 1. Примерный план пропаганды комплекса ГТО в профессиональной образовательной организации	35
Приложение 2. Примерный сценарий фестиваля ГТО	37
Приложение 3. Примерное Положение о студенческом спортивном клубе	44

## **ВФСК ГТО как программная и нормативная основа по физическому воспитанию в образовательной организации**

В указе Президента РФ «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)» от 24 марта 2014 года, №172 говорится, что с целью дальнейшего совершенствования государственной политики в области физической культуры и спорта, создания эффективной системы физического воспитания, направленной на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья населения, с 1 сентября 2014 года введен в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне (ГТО)» – программно-нормативная основа физического воспитания населения.

На данный момент тема возрождения комплекса ГТО актуальна. Она содержит нормативную основу физического воспитания студентов и является критерием определения уровня их физической подготовленности.

В чем же состоит значение комплекса ГТО?

Во-первых, он призван стать основой разработки стандартов, программ по физическому воспитанию и спорту во всех образовательных организациях, физкультурно-спортивных клубах и их объединениях, в трудовых коллективах и других учреждениях и организациях, где проводится физкультурно-спортивная работа.

Во-вторых, система нормативных оценок комплекса ГТО устанавливает основные требования государства в области физической подготовленности различных групп населения.

В-третьих, комплекс определяет перечень основных знаний, умений, навыков каждого человека по ведению здорового образа жизни, выполнению физических упражнений, занятий спортом.

В последние годы сохраняется тенденция ухудшения здоровья, физического развития и физической подготовленности различных групп населения. В целом в России не менее 60% обучающихся имеют нарушения в состоянии здоровья. По данным Минздравсоцразвития РФ, только 14% учащихся старших классов считаются практически здоровыми, свыше 40% допризывной молодежи по состоянию здоровья не соответствуют требованиям, предъявляемым армейской службой.

Реальный объем двигательной активности школьников и студентов не обеспечивает полноценного физического развития и укрепления здоровья подрастающего поколения.

Комплекс ГТО призван сыграть решающую роль в увеличении числа активно занимающихся физической культурой и спортом, повышении показателей физической подготовленности жителей страны.

В положении о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» указано, что целями ГТО являются повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности,

воспитании патриотизма и обеспечении преемственности в осуществлении физического воспитания населения.

Задачами комплекса ГТО являются:

- увеличение числа граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом совершенствовании и ведении здорового образа жизни;
- повышение общего уровня знаний населения о средствах, методах и формах организации самостоятельных занятий.

Систематические занятия по подготовке и выполнению норм комплекса ГТО, особенно учащейся молодежи, позволяют постепенно приобщаться к физической культуре и спорту, подниматься по ступенькам спортивного мастерства. Организация работы по подготовке граждан к выполнению нормативов и требований ГТО основывается на принципах добровольности и доступности, оздоровительной и личностно-ориентированной направленности, обязательности медицинского контроля, учета региональных особенностей и национальных традиций.

Комплекс ГТО имеет две части:

- нормативно-тестирующая – направлена на оценку знаний в области физической культуры и спорта (общего физкультурного образования), оценку владения двигательными умениями и навыками, оценку физической подготовленности для награждения бронзовым, серебряным и золотым знаками, а также содержит рекомендации к недельному двигательному режиму;
- спортивная – направлена на привлечение граждан к систематическим занятиям спортом и получение массовых спортивных разрядов.

По сравнению с советским вариантом в новом комплексе внесены изменения в структуру. Испытания разделены на обязательные и по выбору, включены новые разделы (рекомендации к недельному двигательному режиму) и виды испытаний, введены возрастные ступени: от 6 до 8 лет, от 60 до 69 лет, от 70 лет и старше.

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) обеспечивают «государственные гарантии уровня и качества образования на основе единства обязательных требований к условиям реализации основных образовательных программ и результатам их освоения».

Именно ФГОС являются основой при разработке образовательных программ, определяющих содержание образования, образовательными учреждениями. В связи с этим необходимым условием интеграции ВФСК ГТО в систему образования является внесение изменений в федеральные государственные образовательные стандарты, в том числе и профессионального образования, а также соответствующие образовательные программы для учета государственных требований к уровню физической подготовленности, уровню знаний и умений в области физической культуры и спорта в соответствии с «Положением о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к

труду и обороне» (ГТО)» – программной и нормативной основой системы физического воспитания различных групп населения Российской Федерации.

Специалисты в области физического воспитания и спорта все настойчивее обращают внимание на тот факт, что задачи модернизации российского образования выдвигают новые требования к системе физического воспитания обучающихся. Воспитательная роль физической культуры, особенно в отношении молодого поколения, неизмеримо велика. Поэтому преподавательская деятельность направлена на эффективную организацию учебного процесса и досуга обучающихся, способствующих психологическому и социально-культурному становлению, путем создания условий для формирования у неё осознанной потребности в занятиях физическими упражнениями и повышением уровня физической подготовленности.

Важность ГТО для студентов состоит в том, что данная система поможет укрепить здоровье и осознать важность этого. К сожалению, особенно последнее время в колледжи и техникумы приходит большое количество студентов с такими заболеваниями, как ВСД, нарушения опорно-двигательного аппарата и зрения. Занятия физической культурой с введением ГТО помогут студентам выработать привычку к систематическим занятиям физическим воспитанием. В то же время сами студенты приобретают четкую цель для занятий спортом.

Для реализации указа Президента РФ, постановлений Правительства РФ и приказов Минспорта, исходя из имеющейся в наличии у профессиональных образовательных организаций материальной базы, комплекс ГТО позволит решить следующие задачи:

- увеличение числа обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- повышение уровня физической подготовленности обучающихся и формирование у них осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом самосовершенствовании и ведении здорового образа жизни через понятную оценку уровня своих физических способностей, а также в стремлении повысить эту оценку;
- повышение общего уровня знаний обучающихся о средствах, методах и формах организации занятий двигательной активностью (в том числе самостоятельных);
- модернизация и развитие системы студенческого физического воспитания через расширение форм проявления двигательной активности в соревновательном режиме;
- повышение интереса у обучающихся к выполнению норм ВФСК ГТО;
- подготовка (как один из подходов) к успешному выполнению вышеобозначенных норм.

Таким образом, для решения поставленных задач необходимо разработать меры по привлечению к выполнению нормативов ВФСК ГТО обучающимися профессиональной образовательной организации, как в процессе аудиторных

занятий, так и в рамках реализации самостоятельной работы по предмету «Физическая культура».

### **Направления работы по пропаганде комплекса ГТО в профессиональной образовательной организации**

В современных условиях поиск эффективных приемов пропагандистской работы обусловлен существующим противоречием между стремлением к повышению качества и продолжительности жизни путем введения здоровьесберегающей политики и все большим использованием населением гиподинамических технологий. В связи с этим необходима разработка эффективных приемов пропаганды ВФСК, которые бы не только обеспечили массовое участие населения в данной программе, но позволили бы сформировать осознанное отношение к физической культуре и спорту как к средству, способствующему улучшению здоровья.

Пропаганда в широком смысле – это распространение политических, философских, научных, художественных и других взглядов и идей с целью их внедрения в общественное сознание и активизации массовой практической деятельности.

В более узком смысле пропаганда обозначает один из ее видов – политическую или идеологическую пропаганду – распространение взглядов, идей и теорий с целью формирования у масс определенного мировоззрения, представлений, отражающих интересы субъекта пропаганды, и стимулирования соответствующих им практических действий.

Для пропаганды характерны определенные особенности. Целенаправленность – распространение не любой, а определенной информации, работающей на достижение конкретных целей. Поэтапность – пропаганда включает в себя этапы получения информации, ее обработку, определение средств распространения и собственно распространение информации в общественном сознании. Системность пропаганды может проявляться разнопланово, в разных направлениях, на разных уровнях; в выборе средств получения, обработки, распространения информации; в систематизации действий ее субъектов, в системном воздействии на общественное сознание людей. Наличие вербальной и материальной составляющей, которые позволяют использовать результаты практических действий людей, а также воздействовать на основные сферы сознания.

Для достижения наибольшего эффекта существуют специальные методы и приемы пропаганды. К числу таких приемов можно отнести дозировку негатива и позитива, чтобы похвала выглядела более правдоподобной; введение сравнения; подбор фактов для усиления или ослабления высказывания.

Также в качестве приемов воздействия на общественное сознание можно выделить использование фотографий, карикатур, демотиваторов для усиления эмоционального воздействия; обращение к авторитету, таким авторитетом, как правило, выступает какая-либо организация, которая сама по себе является безличной, но массовой; эффект первичности – тот кто сказал первое слово –



прав; эффект присутствия – проведение интервью и использование ссылок на другие информационные ресурсы, рассматривающие эту же проблему.

Поскольку целью Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса является повышение уровня физической подготовленности обучающихся, трудящихся, лиц старшего и пожилого возраста и установление перечня знаний, умений, навыков каждого человека по ведению здорового образа жизни, физическим упражнениям и занятиям спортом, то важной задачей является пропаганда данного комплекса среди населения, особенно среди молодежи.

От внедрения комплекса ГТО ожидают различных эффектов. Так, например, считается, что комплекс ГТО обеспечит тягу к соревнованиям среди населения. Таким образом, будет обеспечена массовость движения. Однако современное общество достаточно прочно вовлечено в технические информационные «гиподинамические системы», которые не требуют физических усилий и специальной подготовки. Поэтому заинтересовать население упражнениями и нормативами ГТО будет достаточно непросто. Для эффективной реализации комплекса требуется сформировать у населения осознанное желание заниматься физической культурой.

Также необходимо формирование личных мотивов занятий физическими упражнениями. При этом следует учитывать, что необходимый уровень мотивации у различных групп населения будет зависеть от пола, возраста, социального положения и ряда других факторов. Эта особенность требует не только профессионального подхода к организации мероприятий по реализации комплекса ГТО, но и разнообразной пропаганды данного комплекса, воздействующей на разные слои населения.

Работа по пропаганде и популяризации выполнения испытаний и нормативов комплекса ГТО должна быть системной и проводиться повсеместно на качественно высоком уровне.

Популяризация ВФСК ГТО среди обучающихся является неотъемлемой частью работы профессиональной образовательной организации для успешной реализации комплекса.

К основным направлениям работы по продвижению ВФСК ГТО в профессиональных образовательных организациях относятся:

- формирование положительного имиджа комплекса ГТО;
- использование актуального брендбука и слоганов движения на своих медиаресурсах;
- использование СМИ в рамках информирования обучающихся о реализации комплекса ГТО;
- создание отдельного раздела на своем сайте, с указанием нормативной базы, адресов и контактов центров тестирования, фото- и видеоматериалов и т.д.

Среди приоритетов деятельности по пропаганде физической культуры и спорта в профессиональной образовательной организации стоит отметить:

- 1) формирование у обучающихся ценности здорового образа жизни;

- 2) информационную поддержку обучающихся при организации занятиями физической культурой, спортом и ведения здорового образа жизни;
- 3) информационное сопровождение официальных физкультурных и спортивных мероприятий в профессиональной образовательной организации;
- 4) поддержку проектов по развитию физической культуры и спорта;
- 5) использование возможностей сети Интернет;
- 6) привлечение к пропаганде ведущих спортсменов, общественных деятелей;
- 7) просветительскую работу в профессиональных образовательных учреждениях.

Эффективность внедрения и реализации комплекса ГТО в равной мере зависит от агитационной и пропагандистской работы, разработки и проведения PR-кампаний, использования ресурсов рекламы, издания полиграфической и сувенирной продукции, а также иных интерактивных форм работы с целевой аудиторией.

Примерный План мероприятий по пропаганде ВФСК ГТО в профессиональной образовательной организации представлен в **Приложении 1**.

Организация просветительской и агитационной работы включает в себя:

- средства массовой информации;
- социальные сети;
- наглядная агитация (предполагает разработку и изготовление в соответствии с фирменным стилем комплекса ГТО различного рода плакатов, баннеров, информационных стендов, брошюр, флайеров, дипломов и благодарственных писем, иных видов полиграфической продукции);
- интернет-ресурс (официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации, официальный Всероссийский портал комплекса ГТО);
- всероссийские конкурсы;
- лекционные занятия;
- интернет-ресурс Центра тестирования (Разделы сайта должны содержать следующую информацию: расписание занятий по подготовке к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО; график проведения тестирования; условия допуска к тестированию; адрес, телефон и иные реквизиты Центра тестирования);
- мастер – классы;
- «круглые столы»;
- творческие встречи;
- видео, лектории;
- наглядные стенды, плакаты;
- массовые акции.

Таким образом, ВФСК ГТО имеет большое значение в просветительской деятельности профессиональной образовательной организации, так как вследствие проделанной работы Комплекс ГТО должен стать основой всей системы физического воспитания студенческой молодежи, а его нормативы могут служить ориентирами разносторонней физической подготовки. Он

должен сыграть важную роль в развитии массового физкультурного движения в нашей стране, так как ГТО – это не только комплекс упражнений для выполнения, но и здоровый образ жизни.

### **Физкультурно-спортивные и спортивно-массовые мероприятия по продвижению комплекса ГТО**

Процесс внедрения ВФСК ГТО предполагает комплекс мероприятий, направленных на модернизацию системы физического воспитания широких слоев населения, совершенствование материально-технической базы, организацию информационного сопровождения, включающего не только продвижение ВФСК ГТО, но и повышение уровня компетентности обучающихся в области физической культуры и спорта, ведении здорового образа жизни. При этом большое значение в данном подходе имеет умелое сочетание духа соревновательности (в том числе и с самим собой), заложенного наличием утвержденных государственных требований, и мотивации к ведению здорового образа жизни вне зависимости от уровня спортивных достижений.

Важным элементом в процессе продвижения ВФСК ГТО является использование его воспитательного потенциала, в частности патриотического и духовно-нравственного. Одним из проблемных вопросов в процессе внедрения ВФСК ГТО является поиск эффективных путей его продвижения. Это определяется в первую очередь характером целевой аудитории: ВФСК ГТО ориентирован на всё население страны. Разница в возрастных, социальных, национально-региональных, культурных характеристиках аудитории требует использования разнообразных форм продвижения.

Поиск новых средств и методов пропаганды ВФСК ГТО привел, в частности, к созданию программы «Послы ГТО». В качестве послов привлекаются известные спортсмены, ведущие политические и общественные деятели, деятели культуры и искусства, представители СМИ и другие работники сферы физической культуры. Их участие не только повышает статус проекта и привлекает к нему дополнительное внимание, но и способствует созданию мотивации, формированию ценностного отношения к физической культуре и здоровому образу жизни.

В качестве эффективного средства продвижения многими исследователями в области PR рассматриваются специальные мероприятия, под которыми понимаются мероприятия, проводимые для привлечения внимания общественности к объекту продвижения (фирме, товару, услуге, проекту и т. п.) и формирования его позитивного имиджа.

Одним из документов планирования работы в профессиональной образовательной организации является План физкультурно-спортивных и спортивно-массовых мероприятий, который должен включать в себя и мероприятия по продвижению ВФСК ГТО. Такими формами работы могут быть:

- организация работы кружков и секций по видам спорта под руководством преподавателя физической культуры, в том числе и по

направлениям подготовки ВФСК ГТО (общефизическая подготовка, гимнастика, легкая атлетика, стрельба, лыжный спорта, самооборона без оружия и др.);

- организация туристических походов;
- организация непрерывного тренировочного процесса и подготовки обучающихся к предстоящим состязаниям;
- проведение соревнований и спартакиад по комплексу ГТО.

В рамках продвижения ВФСК ГТО одной из используемых форм специальных мероприятий является фестиваль. Подобные мероприятия не только способствуют продвижению ВФСК ГТО, но и выполняют ряд дополнительных функций. Фестиваль ВФСК ГТО включает в себя несколько направлений: спортивное, образовательное, культурное.

Целью фестиваля является не только выполнение участниками нормативов ВФСК ГТО, но и повышение уровня знаний в области физической культуры и спорта, развитие творческого потенциала, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни и др. Мероприятие может проводиться как на базе отдельной организации, так и с привлечением участников других образовательных организаций. Примерный сценарий такого мероприятия представлен в **Приложении 2**.

### **Спортивный клуб профессиональной образовательной организации и его роль в пропаганде ВФСК ГТО**

Современный комплекс ГТО способствует совершенствованию системы физического воспитания, в том числе и в профессиональных образовательных организациях через воспитание всесторонне развитых специалистов, способных использовать физическую культуру и спорт в будущей производственной деятельности и организовывать здоровый образ жизни.

Клуб является добровольным, самоуправляемым, некоммерческим формированием, созданным по инициативе граждан, объединившихся на основе общим интересов для реализации общих целей и задач, указанных в уставе.

Физкультурно-спортивные клубы, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО являются ключевым звеном физкультурного движения страны по подготовке населения к выполнению нормативов испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Спортивный студенческий клуб является структурным подразделением профессионального учебного заведения и осуществляет деятельность по развитию физической культуры и спорта.

В своей деятельности спортивный клуб руководствуется федеральными законами, актами Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Министерства образования и науки Российской Федерации, органов государственной власти, в ведении которых находится

учебное заведение, органов местного самоуправления, уставом учебного заведения.

Создание ФСК оформляется постановлением правления спортивного клуба. В ФСК могут вступить студенты, преподаватели и сотрудники, а также члены их семей, желающие заниматься соответствующим видом физических упражнений, допущенные врачом к физкультурно-оздоровительным занятиям.

Работа ФСК строится на основе добровольности, самодеятельности, широкой творческой инициативы физкультурной общественности, выборности руководящих органов клуба, их отчетности перед членами клуба и правлением спортивного клуба. В клубах создается неформальная атмосфера товарищества, основанная на принципиальности и дисциплине.

Высшим органом физкультурно-спортивного клуба является общее собрание его членов, на котором открытым голосованием сроком на два года избирается совет клуба, осуществляющий непосредственное руководство его работой. Главным пропуском в клуб является интерес к тому или иному виду физических упражнений, виду спорта.

По решению членов клуба, особенно преподавателей, сотрудников и членов их семей, при клубах могут создаваться абонементные платные группы, работающие на основе самокупаемости.

Занятия в этих группах 2-3 раза в неделю проводят преподаватели, имеющие физкультурное образование, а также общественные инструкторы спортивного клуба, прошедшие соответствующую подготовку.

Спортивный клуб профессиональной образовательной организации решает следующие задачи:

1) вовлечение студенческой молодежи, преподавателей, сотрудников образовательной организации и членов их семей в систематические занятия физической культурой и спортом;

2) воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности всех членов коллектива профессиональной образовательной организации;

3) взаимодействие с администрацией образовательной организации и общественными организациями по формированию у обучающихся необходимых общих компетенций, высокой гражданственности и нравственности;

4) организация и проведение массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий;

5) пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни, организация содержательного досуга, привлечение широких масс физкультурников и спортсменов образовательной организации к массовым общественно-политическим мероприятиям.

Занятия проводятся с широким использованием разнообразных средств физического воспитания. Реализация программы занятий может осуществляться последовательно, когда занятия одним видом физических упражнений через некоторое время сменяются другим видом, или комплексно,

когда в одном занятии присутствуют различные виды физических упражнений. Практический опыт показывает, что комплексные занятия более эффективны. С помощью целесообразно подобранных для каждого занятия упражнений и применения соревновательно-игрового метода можно повысить эмоциональность занятий, что позволяет добиться от занимающихся максимального проявления их физических способностей.

Наряду с разнообразными упражнениями в процессе занятий можно большее внимание уделять совершенствованию в каком-либо одном виде спорта с учетом интересов и пожеланий занимающихся, возможностей преподавателей и условий материальной базы. Такой подход поможет привить интерес к занятиям спортом.

Занятия групп общефизической подготовки и ГТО рекомендуется проводить преимущественно на открытом воздухе (в лесопарке, на дорожках здоровья, на спортивных площадках, на стадионе). На занятиях используется разнообразный спортивный инвентарь и оборудование: гимнастические стенки, скамейки, перекладины, палки, вертикальные и горизонтальные лестницы, гантели, эспандеры, резиновые амортизаторы, лыжи, коньки и др.

Студенческие спортивные клубы при активном участии руководителей физического воспитания и предметно-цикловых комиссий преподавателей физической культуры создают спортивные секции и команды в учебных группах, на курсах, отделениях и в образовательной организации, заботятся о воспитании и пополнении рядов спортсменов, о подготовке общественных физкультурных кадров, проводят массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, туристские походы, слеты, спортивные вечера, праздники.

Таким образом, деятельность спортивного клуба, способствует оздоровлению студентов, повышению спортивного мастерства студентов-спортсменов, расширению массовости физкультурной работы в профессиональном образовательном учреждении. Она поднимает на новый уровень организующую роль спортивного клуба и его актива, позволяет ему и советам коллективов физкультуры более эффективно решать вопросы проведения массовой физкультурной, организационно-пропагандистской работы, спортивных соревнований и мероприятий по оздоровлению студентов, преподавательского состава и сотрудников организации.

Физкультурно-спортивные клубы вправе объединяться в союзы (ассоциации) на местном, региональном и общероссийском уровнях.

Физкультурно-спортивные клубы, основная деятельность которых направлена на реализацию комплекса ГТО являются ключевым звеном физкультурного движения страны по подготовке населения к выполнению нормативов испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне»

Физкультурно-спортивные клубы ГТО создаются на основе членства и осуществляют свою деятельность в форме общественных организаций.

Таким образом, систематические занятия по подготовке и выполнению норм комплекса ГТО в условиях спортивного клуба, особенно учащейся

молодежи, позволяют постепенно приобщаться к физической культуре и спорту, подниматься по ступенькам спортивного мастерства.

Организационная работа по созданию спортивного клуба в образовательной организации реализуется на основе решения следующих задач:

1. Ознакомление с нормативно-правовыми документами, регламентирующими создание спортивного клуба (Федеральные Законы, распоряжения, методические рекомендации и письма).
2. Определение перечня кружков и секций в рамках работы спортивного клуба.
3. Формирование структуры клуба, разработка проектов документов по его созданию (Положение, Устав, должностные инструкции и др.) и их утверждение.

*1. Нормативно-правовое обеспечение создания спортивного клуба:*

1. Федеральный закон от 04.12.2007 № 329-ФЗ (ред. от 25.12.2012) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (Статья 19. Спортивные клубы)

2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Статья 27. Структура образовательной организации)

- Образовательная организация может иметь в своей структуре различные структурные подразделения, ...спортивные клубы, студенческие спортивные клубы.

- Структурные подразделения образовательной организации,... не являются юридическими лицами и действуют на основании устава образовательной организации и положения о соответствующем структурном подразделении

3. Распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 №1101-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года»

4. Приказ Минобрнауки России № 1065 от 13.09.2013 г. «Об утверждении порядка осуществления деятельности школьных спортивных клубов и студенческих спортивных клубов».

5. Приказ Минобрнауки России от 13.09.2013 №1065 «Об утверждении порядка осуществления деятельности школьных спортивных клубов и студенческих спортивных клубов» (Зарегистрировано в Минюсте России 22.10.2013 №30235)

6. Рекомендации по созданию и деятельности физкультурно-спортивных клубов (утв. Управлением развития физической культуры Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре, спорту и туризму от 16 мая 2001 года).

7. Методические рекомендации по развитию студенческого спорта (утв. Минобрнауки России 29.06.2016, Минспортом России 28.06.2016)

8. Методические рекомендации по созданию и организации деятельности физкультурно-спортивных клубов, основная деятельность

которых направлена на реализацию комплекса ГТО (утв. Министерством спорта РФ от 31 марта 2017 г.)

## *2. Организация работы кружков и секций*

Основным направлением работы клуба является организация секционной и кружковой работы. При организации этой деятельности можно руководствоваться следующими положениями.

Занятия в кружках и спортивных секциях являются строго добровольными и выбираются обучающимися самостоятельно в соответствии с личными интересами. Обучающиеся имеют право заниматься в одном и более кружке или спортивной секции. Не рекомендуется участие обучающихся в более чем в двух кружках или спортивных секциях.

К проведению занятий кружков и спортивных секций привлекаются преподаватели, мастера производственного обучения, специалисты дополнительного образования, другие педагогические работники, имеющие соответствующую подготовку.

Зачисление в кружки и спортивные секции, а также отчисление из кружков и спортивных секций осуществляется их непосредственными руководителями.

Кружок, спортивная секция открывается при наличии в них не менее 15 обучающихся, а в отдельных случаях, по согласованию с администрацией колледжа – с численностью не менее 10 обучающихся (кружки, организованные с целью дополнительного обучения иностранному языку обучающихся, ранее не изучавших иностранный язык).

Работа кружков и спортивных секции осуществляется на основе программ, согласованных с заведующим структурным подразделением. При разработке программы кружка и спортивной секции руководители могут пользоваться примерными (рекомендованными Министерством образования РФ) программами, программами учреждений дополнительного образования или самостоятельно разрабатывать программы

Программа кружка, спортивной секции может быть рассчитана на проведении 1 часа или 2 часов в неделю.

Программы кружков и спортивных секций должны быть оформлены в соответствии с требованиями к рабочей учебной документации (пояснительная записка, содержание, тематический план, требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся, список литературы для руководителя и обучающихся).

Результаты работы кружков и спортивных секций подводятся в течение года в форме выставок, концертов, соревнований.

Для организации подготовки к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО можно организовать работу секции по общефизической подготовке. Программа подготовки может быть рассчитана на период с октября по апрель и включать следующие виды физических упражнений:

1. Общая физическая подготовка (на весь период).
2. Легкая атлетика (октябрь, апрель).



3. Самозащита (ноябрь).
4. Лыжная подготовка (декабрь).
5. Гимнастика (январь).
6. Стрельба (февраль).
7. Плавание (март).

### *3. Формирование структуры и документации спортивного клуба*

Основными документами, регламентирующими деятельность спортивного клуба, являются:

1. Положение о спортивном клубе (**Приложение 3**)
2. Устав спортивного клуба
3. Должностные инструкции

Алгоритм утверждения локальных нормативных документов по созданию спортивного клуба в образовательной организации:

1. Директор учебного заведения издает Приказ о назначении руководителя спортивного клуба, создании рабочей группы по подготовке к открытию спортивного клуба.

2. Рабочая группа составляет проект Положения, проект Устава, проект Положения Совета клуба, расписание занятий дополнительного образования, формы документов (журналы, отчеты).

3. Проект Положения и проект Устава согласовывается с директором учебного заведения, доводится до сведения педагогического коллектива, обсуждается с обучающимися, общественных организаций.

4. Согласовывается дата проведения всеобщего собрания обучающихся, педагогов, представителей общественности для утверждения документов.

#### *Устав физкультурно-спортивного клуба предусматривает:*

1) наименование организации с обязательным включением слов «физкультурно-спортивный клуб» и ее организационно-правовую форму (общественная организация или ассоциация (союз), к которым относятся в том числе некоммерческие партнерства), местонахождение организации;

2) цели физкультурно-спортивного клуба. Целями и задачами спортивного клуба могут быть:

- подготовка населения к выполнению испытаний (тестов) комплекса ГТО;

- активное содействие физическому, духовному и гражданско-патриотическому воспитанию населения, внедрение физической культуры и спорта в его повседневную жизнь;

- организация работы по укреплению здоровья населения, продлению творческого долголетия и повышению работоспособности и гармоничному развитию личности;

- организация клубных занятий в спортивных секциях и группах оздоровительной направленности;

- организация и проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, направленных на реализацию комплекса ГТО, разработка и утверждение положения (регламента) о таких мероприятиях;
- оказание помощи предприятиям, организациям и учреждениям, в том числе образовательным учреждениям, в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий, направленных на реализацию комплекса ГТО, а также иных массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;
- оказание членам клуба организационно-технической, информационной, социальной и правовой помощи, защита их интересов в государственных, общественных и других организациях;
- создание условий для гармоничного и равноправного развития всех видов и форм спортивно-оздоровительной деятельности;
- подготовка и повышение квалификации общественных физкультурных кадров, создание и организация работы общественных комиссий, тренерского совета, коллегии судей и т.д.;
- активная пропаганда физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- сбор, анализ и предоставление в установленном порядке необходимой информации о состоянии физической культуры и спорта в клубе.

3) условия и порядок приобретения и утраты членства в физкультурно-спортивном клубе, права и обязанности членов физкультурно-спортивного клуба;

4) руководящие и контрольно-ревизионный органы;

5) компетенцию и порядок формирования руководящих органов физкультурно-спортивного клуба;

6) территорию, в пределах которой физкультурно-спортивный клуб осуществляет свою деятельность (для физкультурно-спортивных клубов, созданных в организационно-правовой форме общественной организации);

7) порядок внесения изменений и дополнений в устав;

8) порядок уплаты вступительных и членских взносов;

9) порядок реорганизации, прекращения деятельности и ликвидации;

10) иные не противоречащие законодательству Российской Федерации положения

#### *Примерная должностная инструкция руководителя спортивного клуба*

Должностные обязанности:

1. Осуществляет общее руководство административно-хозяйственной и экономической деятельностью спортивного клуба.

2. Составляет планы спортивной и финансово-хозяйственной деятельности клуба с применением социально-экономических условий.

3. Организует работу спортивного клуба и всего персонала, а именно:

- контролирует эффективное использование и техническое состояние спортивного инвентаря, эксплуатацию имеющихся спортивных сооружений;

- организует работу по подготовке, переподготовке, повышению квалификации персонала спортивного клуба, общественных инструкторов;
  - реализовывает меры по социальной защите спортсменов, тренеров и иных работников спортивного клуба, ветеранов спорта, координирует свои действия по этим направлениям с органами местного самоуправления;
  - разрабатывает и утверждает календарный план спортивно-массовых мероприятий;
  - организует и проводит спортивные соревнования по различным направлениям спортивной деятельности;
  - участвует в работе по осуществлению межрегиональных, международных связей в области физической культуры и спорту;
  - осуществляет рекламу, теле- и радиотрансляцию спортивных соревнований, организованных с участием спортивного клуба;
4. Обеспечивает спортивный клуб квалифицированными кадрами с наилучшим использованием знаний и опыта работников, утверждает расписание (распорядок) работы тренерского и инструкторского состава клуба.
5. В пределах предоставленных ему полномочий решает финансовые и материальные вопросы деятельности спортивного клуба.
6. Разрешает все вопросы, связанные с оказанием услуг клиентам клуба, в том числе рассматривает претензии и жалобы посетителей, связанные с качеством оказанных услуг.
7. Занимается вопросами поиска спонсоров, привлечения целевых средств в рамках благотворительных программ, размещения рекламы услуг, оказываемых спортивным клубом, в средствах массовой информации с целью привлечения клиентов.
8. Руководит иными, предусмотренными учредительными документами спортивного клуба, видами деятельности.
9. Руководитель обязан: своевременно отвечать на запросы других сотрудников по направлению профессиональной деятельности, предоставлять требуемую информацию в полном объеме; непрерывно повышать свой профессиональный уровень; честно и добросовестно выполнять возложенные на него обязанности; объективно относиться к другим сотрудникам, оценивать их вклад в достижение целей спортивного клуба по результатам их работы независимо от личного отношения; содержать имущество, принадлежащее клубу, в целостности и сохранности; всемерно способствовать формированию и укреплению благоприятного морально-психологического климата в коллективе; хранить служебную и коммерческую тайны; соблюдать правила конфиденциальности при работе с личной информацией сотрудников спортивного клуба, правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

Права руководителя:

1. Представлять интересы спортивного клуба во взаимоотношениях с гражданами, юридическими лицами, органами государственной власти и управления.

2. Распоряжаться имуществом и средствами спортивного клуба с соблюдением требований, определенных законодательством, решениями учредителей, иными нормативными правовыми актами.

3. В пределах, установленных законодательством, определять состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, порядок ее защиты.

4. Требовать от учредителей спортивного клуба оказания содействия в исполнении своих должностных обязанностей и прав.

5. Открывать в банковских учреждениях расчетный и другие счета.

6. Принимать решения по представлениям: о привлечении работников, нарушивших трудовую дисциплину, виновных в причинении материального ущерба клубу, к материальной и дисциплинарной ответственности; о моральном и материальном поощрении особо отличившихся работников.

7. Выдавать доверенности на совершение гражданско-правовых сделок, представительство, пр.

8. Заключать трудовые договоры (контракты).

Руководитель спортивного клуба несет ответственность:

1. За ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией, - в пределах, определенных трудовым законодательством Российской Федерации.

2. За правонарушения, совершенные в процессе осуществления своей деятельности, - в пределах, определенных административным, уголовным и гражданским законодательством Российской Федерации.

3. За причинение материального ущерба - в пределах, определенных трудовым и гражданским законодательством Российской Федерации.

4. За последствия принятых им решений, выходящих за пределы его полномочий, установленных законодательством, уставом, иными нормативными правовыми актами. Он не освобождается от ответственности, если действия, влекущие ответственность, были предприняты лицами, которым он делегировал свои права.

*Содержание деятельности спортивного клуба по подготовке обучающихся к выполнению Государственных требований ВФСК ГТО:*

1. Согласовать с педагогами физической культуры их функциональные обязанности в соответствии с деятельностью в структуре клуба ГТО с учетом специализаций и личной заинтересованности.

2. Сформировать основные направления деятельности клуба ГТО.

3. Провести предварительные беседы среди обучающихся, спортсменов колледжа, активистов по их участию в работе отделов, комитетов, секторов.

4. Составить план спортивно-массовой работы на текущий учебный год.

5. Сформировать общую стратегию клубной деятельности.

6. Распределить студентов по секторам, отделам, комитетам в соответствии с их интересами, возможностями и желаниями.

7. Утвердить план работы Совета, распределить обязанности среди членов Совета

*Алгоритм действия при открытии спортивного клуба ГТО:*

1. Провести собрание в торжественной обстановке, по заранее, составленному сценарию.

2. Пригласить известных спортсменов, представителей родительского комитета, муниципальных образований, общественных организаций, социальных партнеров.

3. Подготовить показательные выступления творческих коллективов, спортивных команд и спортсменов.

4. Проведение фестиваля ГТО.

### **Информационное сопровождение пропагандистских мероприятий комплекса ГТО**

Важную роль в формировании личности играет учебное заведение, где закладываются основные характерологические и поведенческие особенности, мировоззрение, понимание моральных и этических норм. Поэтому очень важно, *формировать* у студентов *позитивное отношение* к здоровому образу жизни на основе введения *Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО*.

Важным фактором внедрения комплекса ГТО является создание *информационного* сопровождения, использование средств наглядной агитации и пропаганды. Информация всегда должна быть актуальной, доступной, содержательной, яркой, креативной и наглядной.

Информационную поддержку внедрения комплекса ГТО в образовательных организациях рекомендуется осуществлять следующим образом:

1) создать на официальных сайтах образовательных организаций раздел «ГТО», посвященный ВФСК ГТО, информации о обучающихся, принимающих активное участие в пропагандистских мероприятиях комплекса ГТО. Обеспечивать регулярное информационное наполнение официального сайта образовательной организации в разделе «ГТО»;

2) информировать обучающихся профессиональных образовательных организаций о внедрении комплекса ГТО через педагогические советы;

3) размещать информацию о мероприятиях, связанных с внедрением комплекса ГТО на буклетах, программах, листовках;

4) проводить молодежные мероприятия: форумы, конкурсы, научно-практические конференции, фестивали, семинары, «Уроки ГТО», посвященные комплексу ГТО;

5) сформировать механизмы вовлечения всех участников образовательного процесса: учащихся, преподавателей и сотрудников

профессиональных образовательных учреждений в мероприятия по продвижению комплекса ГТО;

6) способствовать поддержке деятельности молодежных общественных организаций (объединения) как информационно-ресурсных центров, позволяющих вовлечь сверстников, родителей (законных представителей) в широкую информационную кампанию по популяризации комплекса ГТО;

7) транслировать на видеомониторах (видеопанелях) профессиональных образовательных организациях фотоматериалы (слайды) или видеоролики с демонстрацией истории комплекса ГТО, пропагандой идеалов здорового образа жизни, собственных спортивных возможностей. Создать «бегущую» строку в новостных выпусках сайтов образовательных организаций с информацией о комплексе ГТО и с анонсированием мероприятий комплекса ГТО.

Основные информационные поводы комплекса ГТО, которые рекомендуется освещать:

1) вручение знаков отличия ВФСК ГТО обучающимся образовательной организации;

2) этапы летнего и зимнего фестивалей комплекса ГТО;

3) собственные акции (розыгрыши призов, флешмобы по массовым отжиманиям, поднятию гири, конкурсы рисунков, песен и т.д.);

4) открытие в муниципальных образованиях новых спортивных объектов, где можно выполнять нормативы комплекса ГТО;

5) работа площадки комплекса ГТО на крупных городских праздниках и во время проведения всероссийских спортивных акций;

6) работа Центра тестирования;

7) встречи с известными спортсменами и общественными деятелями, поддерживающими комплекс ГТО.

Формы информационного сопровождения комплекса ГТО:

- медиа-план, пропагандирующий комплекс ГТО;
- социальные сети, интернет ресурсы;
- информационные уголки и стенды;
- музеи Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО;
- медиапроекты: посты, промо-ролики и видеоролики;
- информационные материалы анонсы и статьи студентов с мероприятий, которые проходили в образовательной организации;
- фотоальбомы, фотоотчеты;
- телевизионные сюжеты, итоговые фильмы, презентационные материалы;
- прямые эфиры студентов, участвовавших в подготовке и проведении мероприятий по пропаганде комплекса ГТО;
- выпуск рекламных буклетов и раздаточного материала;
- социальные проекты, конкурсы, направленные на продвижение комплекса ГТО среди сверстников.

Медиа-план, пропагандирующий комплекс ГТО.

Необходимо разработать план мероприятий, пропагандирующий комплекс ГТО, согласно которому, проводимые мероприятия размещаются на официальном сайте и информационном стенде образовательной организации.

Анонсирование, размещение публикаций и статей о наиболее значимых мероприятиях, пропагандирующих ВФСК ГТО, может осуществляться в муниципальных и региональных СМИ и на официальном сайте Министерства физической культуры и спорта Республики Коми.

*Информирование через интернет.* Интернет в настоящее время в силу своей доступности стал одним из основных источников получения информации. Учитывая современные тенденции, особый акцент необходимо сделать на систематическую работу по пропаганде комплекса ГТО в популярных социальных сетях (VK, Instagram, Twitter и др.), студенческих группах, новостных лентах сайтов образовательных учреждений, организаций и электронных дневниках. Информация должна постоянно обновляться.

Обязательным условием должно быть отслеживание появления комментариев к постам, в темах обсуждений и оперативный ответ на вопросы и предложения.

*Информационные стенды.* Большую часть времени ученики находятся в образовательной организации (колледже, техникуме, училище). Именно поэтому оформление информационных уголков или стендов играет важную роль в формировании личности ученика.

Рекомендации по оформлению информации о комплексе ГТО.

1. Информационные стенды должны быть расположены в хорошо освещенном, доступном для обучающихся и их родителей месте, на высоте, позволяющей ознакомиться с содержанием всего стенда, в основном на первом этаже, в непосредственной близости от входа, чтобы каждый желающий смог посмотреть, не нарушая учебного порядка.

2. Заголовок информационного стенда (например, «Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО)) должен быть броским, четким, заметным, сокращение слов не допустимо.

3. Структура информационного стенда должна позволять изменять и дополнять информационный материал в процессе учебного года.

4. Информационный стенд должен быть оформлен в фирменном стиле ВФСК ГТО.

5. Информационный стенд должен содержать достаточное количество карманов, изготовленных из прозрачного пластика формата А 4, для размещения актуальной информации.

6. Информационный материал на стенде должен быть оформлен броско, красочно, чтобы привлекать внимание обучающихся.

7. Информационный стенд должен содержать актуальную информацию: действующие документы (ни устаревших документов, ни проектов документов

на стенде быть не должно, можно краткие извлечения, имеющие ссылку на источник).

8. Рекомендуемый перечень информации для размещения на стенде:

- история комплекса ГТО;
- ответственные лица за внедрение комплекса ГТО в образовательной организации (Ф.И.О., контактный номер телефона);
- контактный телефон горячей линии комплекса ГТО 8-800-350-00-00, ссылка на официальный федеральный сайт ВФСК ГТО, где можно зарегистрироваться и найти всю информацию о комплексе ГТО;
- контактные данные центров тестирования и Регионального оператора ГТО;
- интернет-ресурсы для участников комплекса ГТО;
- план-график приема нормативов комплекса ГТО;
- план мероприятий по пропаганде ВФСК ГТО (флэшмобы, акции, Фестивали ГТО и т.д.);
- нормативы комплекса ГТО;
- информация о «После ГТО»;
- фотоотчет о проведенных мероприятиях комплекса ГТО
- актуальные объявления и др.

Ответственность за информационный стенд образовательной организации (внешний вид, содержание, актуальность информации) должна входить в обязанности сотрудника, ответственного за внедрение комплекса ГТО.

Также, необходимо оформить доску почета под названием «Значкисты ГТО». На ней должна быть размещена информация об обучающихся, выполнивших комплекс ГТО на знаки отличия. Доска почета должна размещаться около информационного стенда ГТО.

Глядя на такие стенды, любой человек поймет, что в такой образовательной организации студент не только получает знания, но и развивается как личность, принимая участие в различных мероприятиях. А значит, здесь делают все, чтобы годы учебы приносили не только пользу, но и радость, и хорошие воспоминания.

*Музеи Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО* – это история вчерашнего, сегодняшнего и завтрашнего дня. Музеи ВФСК ГТО могут создаваться на базе образовательной организации как на постоянно действующей основе, так и временные экспозиции.

Музей ВФСК ГТО может быть представлен разделом в спортивной комнате (уголок) или музея спортивной славы и достижений образовательного учреждения.

Экспозиции музея ВФСК ГТО должны быть представлены с охватом развития комплекса ГТО в нашей стране от его истоков до сегодняшнего дня. Это могут быть знаки отличия ГТО с изменениями на всех этапах становления и развития комплекса ГТО; воспоминания и интервью участников комплекса ГТО советского и российского периода истории развития страны; интервью известных спортсменов о выполнении ими нормативов комплекса ГТО в



разные периоды их спортивного становления; фотовыставки архивных и современных фото с участниками комплекса ГТО и спортивных сооружений по приему нормативов комплекса ГТО.

Экспозиции могут быть представлены на стендах или стеклянных витринах.

Тематические экспозиции могут быть посвящены отдельным праздникам или фестивалям ГТО; рекордам участников в младших или возрастных группах; отдельным трудовым коллективам, активно принимающим участие в комплексе ГТО, и т.д.

Организация проведения экскурсий (в том числе и тематических) возможна экскурсоводом-студентом, готовившим материал для экспозиции, или ответственным лицом, закрепленным (ответственным) за музей комплекса ГТО.

*Медиапроекты:* посты, промо-ролики и видеоролики способствуют донесению важной и актуальной информации в любом месте и в любое время (социальные сети, официальные сайты, центральные холлы образовательных организаций, места проведения массовых мероприятий, общественные места с посещением большого количества людей и т.д.).

Медиапроекты должны нести в себе роль:

- 1) воспитательную;
- 2) социальную;
- 3) пропагандистскую.

Участие студентов в процессе создания видеороликов (промо-роликов), сбора информации для них, их распространение призвано формировать их равнодушное отношение к процессам, происходящим в истории государства (возрождение и внедрение комплекса ГТО), и их активному участию в них.

*Анонсы и статьи* студентов с мероприятий по пропаганде комплекса ГТО, которые проводятся в образовательной организации, могут быть размещены на официальных сайтах образовательных учреждений, новостных лентах и социальных группах.

Анонсы мероприятий должны быть красочными, лаконичными и содержать основные моменты проведения мероприятия (название мероприятия, место, время, участники). Анонсы или статьи могут быть дополнены наглядными материалами или фото.

Статьи по проведению мероприятия могут быть как: анонсирующими (в преддверии мероприятия: что интересного будет, какие гости приглашены и т.д.), по ходу проведения мероприятия (промежуточные итоги) и по завершению (итоги) мероприятия.

*Фотоальбомы, фотоотчеты* с мероприятий по пропаганде комплекса ГТО должны:

- 1) содержать в себе хронологию проведения мероприятия (открытие, проведение, награждение, закрытие и т.д.);

2) отражать самые интересные и яркие состязательные моменты мероприятия;

3) фокусировать эмоции и впечатления участников мероприятия.

*Телевизионные сюжеты, итоговые фильмы, презентационные материалы* могут стать летописью возрождения комплекса ГТО как отдельно взятой образовательной организации, так и всей нашей республики. Создание архива телевизионных и презентационных материалов может лечь в основу музея комплекса ГТО образовательной организации, о котором говорилось выше. Так же возможно ведение каталога телевизионных и презентационных материалов по пропаганде комплекса ГТО, которым могут воспользоваться в любой момент другие организации города и республики.

*Прямые эфиры студентов, участвовавших в подготовке и проведении мероприятий по пропаганде комплекса ГТО, на популярных радиостанциях* несут в себе пропагандистскую роль с большим охватом слушательской аудитории. Такие эфиры призваны служить примером подражания для сверстников, выступающих студентов, их желанию попробовать свои силы в выполнении нормативов комплекса ГТО и приобщению к здоровому образу жизни и занятиям физической культуры.

*Выпуск рекламных буклетов и раздаточного материала* включает в себе цель – донести важную и основную информацию максимально большому количеству людей. Поэтому рекламные буклеты и раздаточный материал должны быть креативно оформлены, быть достаточно небольшими по размерам и максимально наполнены содержанием. Формат раздаточного материала может быть различным:

- 1) календари;
- 2) листовки, флаеры;
- 3) значки;
- 4) стикеры;
- 5) открытки;
- 6) брошюры, буклеты.

*Социальные проекты, конкурсы, направленные на продвижение комплекса ГТО среди сверстников, носят воспитательный характер социально-значимых событий. Участие студентов в социальных проектах и конкурсах способствуют формированию активной жизненной позиции, становлению правильных принципов сосуществования в обществе и развития себя как личности.*

По основной цели все социальные проекты ГТО можно условно разделить на 4 группы.

1. Проекты, связанные с подготовкой и выполнением норм ВФСК ГТО:

- информационная презентация о том, как правильно выполнять нормативы ГТО;

- учебно-тренировочные занятия по подготовке к выполнению нормативов ГТО, разминки;

- проведение непосредственно спортивных мероприятий – выполнение нормативов, «Веселые старты», спортивные игры, фестивали ГТО, «Зарницы», «Рождественские игры», товарищеские встречи по игровым видам спорта;

- массовые спортивные акции в поддержку ГТО, конкурсы, зарядка с чемпионом, забег «Олимпийская миля» и др.

## 2. Обучающие (просветительские) проекты:

- теоретические занятия, классные часы, беседы;

- интеллектуальные игры, викторины, тестирование, предназначенные для проверки знаний обучающихся об истории, нормативах ГТО, спортивно-информационный марафон «Я – знаю! Я – смогу!»;

- круглые столы для преподавателей и сотрудников образовательной организации по ГТО;

- буклеты, брошюры, листовки о ЗОЖ, физической культуре, спорте, ГТО;

- экскурсия в музей спорта.

## 3. Проекты, направленные на повышение уровня мотивации к ведению здорового образа жизни и регулярным занятиям физической культурой:

- использование для продвижения социальных сетей, хеш-тегов с аббревиатурой ГТО и символики ГТО

- видеоролики, фоторолики – фотографии, отражающие процесс подготовки обучающихся к выполнению нормативов ГТО или процесс выполнения нормативов,

- коллективное посещение спортивных соревнований;

- информационные стенды о ГТО, стенгазеты, плакаты, в том числе с фото студентов, достигших высоких результатов в процессе выполнения нормативов ГТО;

- встречи с чемпионами, людьми, в советское время выполнявшими на знаки отличия нормативы ГТО

- социальные акции («Письмо памяти», помощь бывшим участникам комплекса ГТО, «Здоровым быть модно»;

- показательные выступления спортсменов, мастер-классы с чемпионами;

- фит-баттл, квест-проект, флешмоб, фестиваль для обучающихся с ограниченными возможностями;

- сочинение стихотворений о ГТО (переделка старых стихов), использование кричалок о ГТО при проведении различных мероприятий.

## 4. Организационные проекты, направленные на оптимизацию процесса внедрения:

- создание информационной базы с данными об участниках, особо отличившихся при прохождении испытаний практической и теоретической части ВФСК ГТО;

- привлечение волонтеров и агитбригад к процессу внедрения Комплекса, к помощи в проведении мероприятий ВФСК ГТО

- анализ полученных результатов, динамики развития физических качеств обучающихся, количества участвующих в ВФСК ГТО в той или иной форме

Предложенные проекты ориентированы на продвижение ВФСК ГТО в рамках традиционных подходов и характеризуются разной степенью проработанности: от намеченной идеи до разработки положения, образца.

Для эффективного решения проблемы вовлечения населения в программу ВФСК ГТО в первую очередь необходимо разработать систему грамотной и целенаправленной пропаганды.

На сегодняшний день информация о Комплексе подробно освещается на телевидении, в прессе и сети Интернет. В свободном доступе находится Положение о ВФСК ГТО, где прописаны цели, структура Комплекса, меры поощрения и нормативно-тестирующая часть. С нормативами выполнения можно ознакомиться даже в специальных группах в социальных сетях. Также необходимо популярно и доходчиво объяснить достоинства Комплекса, его положительное влияние на здоровье. Важно подчеркнуть доступность ВФСК ГТО, преподнести идею его престижности и общественной значимости.

Особое внимание следует уделить воздействию на эмоциональную сферу посредством баннеров, постеров, плакатов, рекламных роликов для формирования положительного отношения к Комплексу как к средству самосовершенствования.

### **Классный час как форма культурно-просветительской работы со студентами**

Классный час – это гибкая по своему составу и структуре форма воспитательного взаимодействия; форма общения классного руководителя и его воспитанников, приоритетную роль в организации которой играет педагог

Характерные черты классного часа:

- гибкая форма воспитательного взаимодействия с учениками, где структура и содержание зависят от поставленных целей и задач классного руководителя (дискуссия, конкурс, игра, упражнение в поступках);

- форма внеурочной воспитательной работы (сложность в том, что непринуждённая обстановка должна сочетаться с уважительной тишиной и абсолютным вниманием);

- специально заранее продуманная и организованная деятельность;

- фронтальная воспитательная работа (но, необходимо учитывать, что возможна как индивидуальная работа воспитанников, так и групповая);

- взаимодействие педагога с его воспитанниками, где педагог выступает в роли «консультанта» и старшего товарища.

Целью классного часа является желаемый конечный результат воспитательной работы классного руководителя (предвосхищаемый результат), и в зависимости от содержания, формы и вида классного часа, цель всегда

будет разной. Ниже целесообразно привести несколько примерных целей классных часов:

- развитие познавательного интереса учащихся;
- развитие коммуникативных способностей учащихся;
- формирование мнения и способности аргументировать его;
- развитие нравственных личностных качеств учеников.

Задача является важным звеном, которое ведёт к достижению цели. Например, Чиглинцева Л.Н. говорит о возможности решения следующих педагогических целей и задач:

- создание условий для становления и проявления индивидуальности обучающегося, его творческих способностей;
- обогащение сознания обучающихся знаниями о человеке, обществе, науке, технике;
- развитие эмоционально-чувствительной сферы и ценностно-смыслового ряда личности обучающегося;
- формирование у обучающихся умений и навыков мыслительной и практической деятельности;
- содействие становлению и проявлению субъективности и индивидуальности учащегося, его творческих способностей;
- формирование классного коллектива, как благоприятной среды развития и жизнедеятельности обучающихся.

Вышеперечисленные задачи и цели могут быть достигнуты благодаря систематическому проведению хорошо продуманных и детально разработанных классных часов, которые поэтапно формируют личность ученика.

Классный час – это такое же воспитательное мероприятие, как любое другое, но имеется и специфика: классный час есть форма прямого общения воспитателя со своими воспитанниками, но это не урок. Это разговор по «душам» и уточнение ценностей, это совместное переживание случившегося, это полезная информация, необходимая воспитанникам для будущей взрослой жизни, которую нельзя получить на уроках, это сбор коллектива для выработки плана участия группы в общеучрежденческом мероприятии, это психологический тренинг по каким-либо проблемам общения и т.д. Форм, тем, поводов для сбора классного руководителя со своими обучающимися может быть бессчётное количество. В этом смысле их невозможно классифицировать. Также невозможно предусмотреть все проблемы класса и включить их заранее в план воспитательной работы.

Учитывая это, классные часы можно систематизировать следующим образом:

- классный час – организационный, как способ коллективного планирования классного или общеучрежденческого дела;
- классный час как разрешение возможного конфликта;
- классный час – плановый, для подведения итогов, например, успеваемости за полугодие;

- классный час – как беседа по психолого-педагогическим проблемам;
- система классных часов для реализации определённой базовой программы.

Часы классного руководителя очень разнообразны по содержанию, формам их подготовки и проведения. Тем не менее делаются попытки их типизации. Так, выделяют воспитательные часы, в основе которых лежат:

- рассказ, беседа, сообщение самого классного руководителя;
- выступление специалиста;
- встреча с интересным человеком, спортсменом и т.п.;
- сообщение самих обучающихся.

Целесообразным основанием для типизации часов классного руководителя является характер деятельности обучающихся, степень их самостоятельности и активности, роль педагога в подготовке и проведении воспитательного часа. В зависимости от этого классные часы можно подразделить на 3 вида.

К первому виду относятся те, подготовка к которым требует широких познаний, жизненного и педагогического опыта. Обучающиеся лишь привлекаются в ходе беседы к обсуждению некоторых вопросов, изложению фактов, примеров.

Второй вид классных часов характеризуется совместной деятельностью педагогов и обучающихся. Определение содержания главных идей, как правило, принадлежит учителю, а разработка путей, методов их воплощения осуществляется педагогом вместе со студентами.

Третий вид классных часов предполагает активную самостоятельную работу самих обучающихся. Ответственность за их подготовку и проведение возлагается на группу обучающихся – совет дела. Классный руководитель вместе со студентами продумывает лишь идеи, общую композицию классного часа, помогает составить творческие задания микроколлективам.

Выбор вида воспитательного классного часа зависит от темы, материал, возраста учащихся, уровня их знаний по данной проблеме, опыта коллективной деятельности, а также педагогического мастерства, индивидуальных особенностей классного руководителя, характера его взаимоотношений со обучающимися.

Классные часы по тематике ВФСК ГТО в профессиональных образовательных организациях могут проводиться как в учебных группах, так и в форме массовых лекториев.

Они могут сопровождаться организацией массовой динамической физкультпаузы (физкультминутки), «зарядкой с чемпионом» (с приглашением провести зарядку на свежем воздухе или спортивном зале именитого спортсмена-земляка), а также тестовые выполнения нормативов комплекса.

В этот день можно дать старт флэш-мобам, таким, например, как «До знака ГТО – лишь шаг!», «А вам слабо – стать ближе к знаку ГТО?» и т.д.

На классном часе можно организовать распространение флаеров, буклетов с информацией по видам испытаний и нормативами комплекса ГТО для возрастной ступени комплекса «Норма ГТО – норма жизни».

На классном часе (или серии классных часов) могут быть освещены следующие вопросы:

1. Что такое ГТО?
2. Зарождение Всесоюзного физкультурного комплекса ГТО.
3. Становление Всесоюзного комплекса ГТО.
4. Развитие Всесоюзного физкультурного комплекса ГТО.
5. Новый комплекс ГТО.
6. ГТО для тебя: Нормы ГТО – нормы жизни!

Цель классного часа: формирование у учащихся знаний по ведению здорового образа жизни, истории ВФСК ГТО и создания положительной мотивации к выполнению нормативов ВФСК ГТО;

Задачами такого классного часа могут быть:

- организовать всестороннюю пропаганду ВФСК ГТО среди студентов;
- обеспечить студентов необходимой информацией для формирования собственных стратегий, позволяющих укреплять здоровье и готовиться к выполнению норм ГТО;
- способствовать внедрению комплекса ВФСК ГТО в систему образовательного процесса колледжа;
- расширить знания обучающихся о ВФСК ГТО;
- формировать личностное мнение о комплексе ГТО.

Данный классный час должен быть направлен на информационно-просветительскую и пропагандистскую работу, обеспечение студентов необходимыми знаниями о комплексе ГТО.

По структуре классный час может быть следующим:

1. История комплекса ГТО (видеоролик или презентация) на 5-10 мин.
2. Возрождение ВФСК ГТО.
3. Государственные требования к уровню подготовленности населения при выполнении нормативов ВФСК ГТО: структура ВФСК ГТО. Нормы ГТО.
4. «Мой маршрут к знаку ГТО».

Для этого можно использовать видеоролики, например, «О зарождении движения комплекса ГТО в России», «Бренды советской эпохи “ГТО”», где дается краткий обзор комплекса ГТО и определяется его значение в истории СССР и в наши дни. Данные видеоролики размещены на сайте <http://gto.ru>.

Познакомив учащихся с нормативами своей возрастной группы, необходимо совместно с ними определить, что нужно сделать, чтобы получить бронзовый, серебряный или золотой знак отличия, то есть разработать «Маршрут к знаку ГТО».

И в завершении классного часа учащимся можно предложить просмотреть видеоролики, направленные на продвижение ВФСК ГТО: с Александром Карелиным, с Аделиной Сотниковой и Алексеем Морозовым (<http://www.minsport.gov.ru/press-centre/video/23505>).

Основные ресурсы информационного обеспечения деятельности по реализации физкультурно-оздоровительных программ в условиях внедрения ВФСК ГТО в настоящее время широко представлены в сети Интернет.

Предлагаемые формы проведения классного часа в образовательном учреждении «Нормы ГТО – нормы жизни»:

1. В образовательном учреждении одновременно во всех учебных группах проводятся уроки «Нормы ГТО – нормы жизни!», продолжительностью до 30 минут, после теоретической части все студенты отправляются на спортивный праздник, организованный преподавателями физической культуры, где в тестовом режиме предлагается выполнить виды испытаний (тесты). По окончании спортивной части выдается диплом (сертификат, грамота и т.п.) участника.

2. Теоретическую часть урока (отдельно для группы, параллели курса или с участием всего учреждения) рекомендуется провести с организацией динамической паузы, на которую приглашается известный спортсмен-земляк «Зарядка с чемпионом».

3. Теоретическую часть урока рекомендуется провести с организацией физкультминутки, на которую приглашается весь коллектив образовательной организации.

В день проведения данного мероприятия рекомендуется оформить спортивный зал, учреждение, класс баннерами, плакатами: «До знака ГТО – лишь шаг!» «А вам слабо стать ближе к знаку ГТО?» «Будь в теме ГТО!» «Здоровый дух в здоровом теле, ты в ГТО, а значит в теме!» и (или) информационными буклетами с информацией о комплексе ГТО.

Основная дидактическая цель: познакомить с термином Всероссийского физкультурного комплекса «Готов к труду и обороне», историей, возрождением и нормативами ГТО, создать мотивацию для формирования здорового образа жизни.

Примерная тематика классных часов:

1. «ГТО. Из прошлого в настоящее!»
2. «Норма ГТО – норма жизни»
3. «Подтянись к движению»
4. «Будь в теме ГТО!»
5. «Здоровый дух в здоровом теле, ты в ГТО, а значит в теме!» и др.

В проведении таких классных часов могут принимать участие не только классные руководители, преподаватели физической культуры, но и студенты, получившие знаки отличия, и волонтеры.



## Список используемой литературы

1. Указ Президента Российской Федерации № 172 от 24.03.2014 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)». URL: <http://graph.document.kremlin.ru/page.aspx?1;3622440> (дата обращения: 20.08.2014).
2. Биктуганова М. Ю., Терентьев А. Е. Условия внедрения и пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в процессе организации духовно-нравственного воспитания в системе высшего профессионального образования // Педагогическое образование в России. 2014. № 9. С. 15–17.
3. Ваганова И. Ю. Ментальное пространство как механизм продвижения ВФСК ГТО // Педагогическое образование в России. 2014. № 9. С. 18–21.
4. Жарков, А. Д. Организация культурно-просветительной работы: Учеб. пособие для студентов ин-тов культуры [Текст] / А.Д. Жарков. - М.: Просвещение, 1989. - 237 с.
5. Женило, М. Ю. Тематические классные часы. Беседы, диспуты в 9-11 классах [Текст] / М.В. Женило. – М.: Феникс, 2008. - 320 с.
6. Мурзина И. Я., Мурзин А. Э. Духовно-нравственное развитие, патриотическое воспитание и ГТО: к постановке проблемы // Актуальные проблемы и подходы к внедрению Всероссийского физкультурноспортивного комплекса «Готов к труду и обороне»: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 2014. С. 80–84.
7. Письмо Министерства образования и науки РФ и Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 10 августа 2011 г. N МД-1077/19, НП-02-07/4568 «О методических рекомендациях по созданию и организации деятельности школьных спортивных клубов».
8. Положение «О реализации программы пропаганды Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне «Послы ГТО»». URL: <http://www.minsport.gov.ru/2015/doc/DOC155.pdf> (дата обращения: 10.11.2015).
9. Приказ Министерства спорта РФ №575 от 8 июля 2014 г. «Об утверждении государственных требований к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» URL: <http://www.rg.ru/2014/08/27/gto-dok.html> (дата обращения: 10.11.2015).
10. Русинова М. П. Проблемы эффективной пропаганды ВФСК ГТО // Педагогическое образование в России. 2014. № 9. С. 87–89.
11. Тагильцева Ю. Р. Система формирования положительной мотивации и пропаганда здорового образа жизни в рамках ВФСК «Готов к труду и обороне!» // Педагогическое образование в России. 2015. № 1. С. 96–99.
12. Терентьев А. Е., Филатова И. А. Значение спортивно-массовых мероприятий в формировании у студентов ценностного отношения к физической культуре // Теория и практика физической культуры. 2010. № 3. С. 41–43.

**Примерный план мероприятий, направленных на организацию массовых пропагандистских акций по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» ГТО на 2017-2018 уч.год**

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Формат мероприятия
<b>Акции, фестивали, декады</b>			
	Акция «Что такое ГТО?»	24 марта	Для привлечения внимания к дате создания современного комплекса ГТО, активизации обучающихся для участия в судействе мероприятий ГТО и тестировании.
	Декада «Присоединяйся к ГТО»	март	Цикл мероприятий в рамках дней предметно-цикловой комиссии преподавателей физической культуры.
	Мероприятия в рамках месячника оборонно-массовой работы и военно-патриотического воспитания	февраль	Включение в план месячника мероприятий по привлечению обучающихся к выполнению прикладных видов комплекса ГТО (стрельба).
	Информационно-пропагандистская акция «Я ГоТОВ!»	сентябрь	Для привлечения к выполнению нормативов комплекса ГТО первокурсников.
	Акция «От знака ГТО к олимпийским медалям».	в течение года	Организация пропагандистских мероприятий в общеобразовательных организациях в рамках профориентационной работы.
	Встречи с ветеранами спорта, лекции специалистов в области физической культуры и спорта, о традициях комплекса ГТО	ноябрь	Мероприятия проводятся в рамках дней рождения колледжа. Привлечение выпускников колледжа – ветеранов спорта, именитых спортсменов.
<b>Конкурсы</b>			
	Олимпиада «Комплекс ГТО: вчера, сегодня и завтра»	Декабрь	С целью повышения интереса к истории физической культуры, расширения кругозора обучающихся.
	Фотоконкурс «Как быть первым я знаю: ГТО я	Май	Для привлечения обучающихся к выполнению нормативов.

	выбираю»		
<b>Программы, проекты</b>			
	Проект «Спортивный клуб»	январь-июнь	Реализация мероприятий по привлечению обучающихся к систематическим занятиям физической культурой и спортом, а также в рамках подготовки населения к выполнению нормативов комплекса ГТО.
	Проект «ГТО – путь к здоровью», направленного на пропаганду физической культуры и спорта среди обучающихся, и педагогов	апрель	Реализация проекта, проводимого в рамках Всемирного дня здоровья (7 апреля).
<b>Мероприятия в средствах массовой информации и социальных сетях</b>			
	Размещение информации в социальной Сети «ВКонтакте»	регулярно	С целью информирования студентов о комплексе ГТО, проведенных и планируемых мероприятиях.
	Изготовление видеоролика о ГТО в ПОО	январь	Для дальнейшего распространения информации и привлечения обучающихся к тестированию.
	Пополнение информацией и оформление странички на сайте колледжа по пропаганде и внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ВФСК ГТО)	регулярно	С целью информирования населения о комплексе ГТО. Освещение мероприятий по подготовке и выполнению нормативов комплекса ГТО.
<b>Выставки</b>			
	Выставка «Комплекс ГТО: история и современность»	март	
	Оформление стенда с информацией о значимых ГТО колледжа	январь	С целью повышения внимания к комплексу ГТО и поощрения обучающихся и преподавателей, выполнивших нормативы ГТО на соответствующий знак отличия.
	Размещение информационного стенда о реализации комплекса ГТО	февраль	С целью привлечения внимания к комплексу ГТО

## Примерный сценарий фестиваля ГТО

**Цели:** Открытие клуба ГТО.

- привлечение студентов к посещению клуба ГТО
- стремление достичь высоких результатов в спорте , при выполнении нормативов комплекса ГТО;
- воспитание гордости за свою страну, уважительного отношении к символам своего государства.

**Задачи:**

1. Пропаганда здорового образа жизни.
2. Организация полезного проведения свободного времени.
3. Формирование навыков работы в команде, обогащение навыков общения, опыта публичных выступлений, социального взаимодействия
4. Привлечение студентов к выполнению норм ГТО

**Место проведения:** стадион образовательного учреждения

Праздник проводится для студентов

Для проведения праздника необходимы:

- спортивный инвентарь;
- звукоусилительная аппаратура;
- письменные столы.

*( Построение ).*

**Ведущий 1.**

Мы видим здесь приветливые лица,

Спортивный дух.

Мы чувствуем вокруг

У каждого здесь сердце олимпийца

Здесь каждый спорту и искусству друг.

**Ведущий 2.**

Добрый день, дорогие друзья! Мы начинаем физкультурно-спортивный праздник «Друзья спорта», посвященный возобновлению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

**Ведущий 1.**

Парад смирно!!!

Почётное право поднять флаг РФ предоставляется лучшему спортсмену школы, победителю районных и соревнований Савенкову Владиславу.

*(Звучит «Гимн Российской Федерации»)*

Спортивный праздник «Друзья спорта», прошу считать открытым.

**Ведущий 2.**

Расскажу вам для чего

Сдаём мы нормы ГТО:

Чтоб здоровье укреплять,

Патриотами чтоб стать.

**Ведущий 1.**

Нужно ведь спортивным быть,  
Чтоб Россию защитить!  
Чтоб спортсменов стало много,  
Чтобы жили люди долго,

**Ведущий 2.**

Чтобы знал и стар, и млад,  
Что здоровье – это клад!  
И посмотрим – кто кого!  
Все на сдачу ГТО!

**Выступление коллектива**

В нашей жизни всё мгновенно.  
Всё проходит и пройдёт.  
Спортом надо непременно  
Заниматься круглый год.  
Прыгать, бегать, отжиматься,  
Груз тяжелый поднимать,  
По утрам тренироваться,  
Стометровку пробегать.  
Убегая от инфаркта,  
Не щади себя, сосед!  
Бодрый мир веселых стартов –  
Вестник будущих побед!  
Не тушуйся. Не стесняйся.  
Обходись без докторов.  
Своим телом занимайся.  
Будь здоров!

**Все:** Всегда здоров!

**Ведущий 1.** Что помогает нам остаться  
Здоровыми и в холод, и в ветра?  
Что важным в возрасте любом должно считаться?  
Конечно, спорт! Зарядка по утрам!

**Ведущий 2.** Что от проблем тебя спасет,  
Хоть их вокруг количество огромно?  
Конечно же, здоровый образ жизни, спорт!  
Ведь главное – здоровье, безусловно!

**Ведущий 3.** Ходи пешком, зарядку выполняй  
И закаляйся, правильно питайся,  
И о своем здоровье ты не забывай,  
О спорте помнить постарайся.

**Ведущий 4.** Важны искусство и наука повсеместно,

Без них не сможем жить.  
Но дух здоровый, как известно,  
В здоровом теле должен быть.

**Ведущий 5.** Новые предметы создаем,  
В мир вступают роботы, машины...  
Но должны здоровыми мы быть,  
Чтоб спасти людей и покорять вершины.

**Ведущий 6.** Спорт нам помогает развивать  
Волю и стремление к победе,  
Жить и никогда не унывать,  
Исполнять мечты, стремиться к цели.

**Ведущий 7.** В человеческой истории живут  
Уж давно и спорт, и физкультура...  
Спорт же остаётся, хоть годы и идут,  
Важной составляющей культуры.

**Ведущий 8.** Существует много видов спорта:  
Плавание, фигурное катанье,  
Выбирай ты вид любого сорта,  
Главное, конечно же, желанье.

**Ведущий 1.**  
Комплекс ГТО, друзья.  
Без него никак нельзя.  
Учит Родину любить.  
Сильным, статным, крепким быть.  
Быстро бегать, прыгать ввысь.  
Жизненных высот достичь.

**Ведущий 2.**

...Среднего роста,  
Плечистый и крепкий,  
Ходит он в белой  
Футболке и кепке.  
Знак ГТО  
На груди у него.  
Больше не знают  
О нем нечего.  
Многие парни  
Плечисты и крепки,  
Многие носят футболки и кепки.  
Много в столице  
Таких же значков,  
Каждый  
К труду-обороне готов.

*(Под звуки музыки, ведущие ведут рассказ о комплексе ГТО).*

**Ведущий 1.**

Комплекс ГТО в СССР впервые был принят в 1931 году для школьников 1 – 8 классов по 4 возрастным группам и для населения старше 16 лет по 3 ступеням.

**Ведущий 2.**

Нормативы изменялись и вносились изменения в 1940 г., 1947 г., 1955 г., 1965 г. Последний комплекс был принят в 1972 г. Он имел 5 возрастных ступеней: «Смелые и ловкие», «Спортивная смена», «Сила и мужество», «Физическое совершенство», «Бодрость и здоровье».

**Ведущий 1.**

В 2014 году президент В. В. Путин подписал указ о возвращении системы ГТО. Для обучающихся будут проводиться испытания по 6 возрастным группам. В беге, подтягивании, отжиманиях, упражнениях на гибкость, прыжках, метаниях, беге на лыжах, плавании, стрельбе.

**Ведущий 2.**

Спорт – это жизнь, а не игра!  
Спорт – распорядок дня с утра!  
Спорт – дисциплина, тяжелый труд!  
Это праздник и триумф!

**Ведущий 1.**

Ты должен добежать,  
И все высоты взять,  
В спорте слабых не бывает,  
Сила воли побеждает.

**Ведущий 2.** Итак, программу спортивного мероприятия Вам представит учитель физической культуры Черных Наталья Александровна.

**Учитель:** На нашем празднике мы предлагаем пройти спортивные испытания, включенные в «Нормативы ГТО»:

- Прыжок в длину с места толчком двумя ногами
  - Подтягивание из виса на высокой перекладине (мальчики)/ сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (девочки)
  - Поднимание туловища из положения лежа на спине
  - Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на полу
- Ну что готовы бороться за значки? Тогда вперед!!!

*(В программу соревнований входит выполнение норм ГТО. Победители определяются как в личном, так и в командном зачете.*

*Команды разведятся по станциям и начинаются соревнования в видах испытаний (тесты) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО):*

1. Сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз).
2. Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на скамейке (для определения результата в см).
3. Прыжок в длину с места толчком двумя ногами (см).
4. Подтягивание.

**Ведущий 1.**

Самое мирное  
Сражение – спортивное.  
Всё громче аккорды  
Высоких рекордов.  
Честно и молодо  
Спортивное золото.  
Плывут над планетой  
Фанфары побед.

**Ведущий 2.** Сейчас начинаются «Весёлые старты»

На старт вызываются команды (*команды соревнуются*).

### **1.«ПОПРЫГУНЧИКИ»**

У направляющих в руках большие мячи с ручками. Задача каждого участника пропрыгать на мяче до поворотной стойки и обратно. Побеждает та команда, которая быстрее справится с заданием.

Следующий наш конкурс называется

### **2.«ПЕРЕНЕСИ МЯЧ»**

В парах (юноша и девушка), держа руки за своей спиной, должны приставным шагом добежать до поворотной стойки и обратно, прижимая друг к другу мяч и не уронить его. Побеждает команда, которая быстрее и правильней справится с заданием.

**Ведущий 1:**

Молодцы наши участники, хорошо и друженько справляются с заданием. А теперь посмотрим, насколько они дружные в своей команде, так как следующий конкурс называется

### **3.«ДРУЖНАЯ ПАРА»**

Каждой команде дают очень большие шорты, в которые должны поместиться два участника (юноша и девушка). Задание: вдвоем одеть шорты, оббежать поворотную стойку, вернуться к команде и передать шорты следующей паре. Побеждает та команда, которая быстрее справится с заданием.

### **4.«БОЛОТО»**

Команды выстраиваются во встречные колонны (юноши напротив девушек). На дистанции лежат маленькие гимнастические обручи (по количеству участников с одной стороны). У направляющего в руках тоже обруч. По команде ведущего юноши должны занять по одной «кочке», а свободным обручем прокладывать путь вперед, передвигаясь по «кочкам». Участникам нельзя выходить за пределы обруча. Девушки начинают выполнять тоже задание только после того, как будет переправлен последний юноша. Последняя девушка должна будет собирать все пустые обручи. Когда последний участник с обручами пересечет линию финиша, задание будет считаться выполненным.

**Ведущий 2:**

Наши команды отдохнули и готовы состязаться дальше! И следующий наш конкурс...

### **5.«ПРЫЖКИ В МЕШКАХ»**

Команда должна по очереди преодолеть дистанцию, прыгая в мешках. Побеждает команда, которая быстрее справится с заданием.

Следующий конкурс называется

### **6.«САМЫЙ СИЛЬНЫЙ»**

По одному юноше от каждой команды – кто больше выжмет одной рукой от плеча вверх гирию 16 кг.

**Ведущий:**



Какие молодцы наши спортсмены, они не только быстрые, ловкие, дружные, но еще и очень сильные!!! Впереди у нас еще очень важный конкурс, для которого потребуется вся ваша сила и упорство, а чтобы поднять ваш дух проведем веселый конкурс, который называется

### **7.«ВЕСЕЛЫЙ САЛЮТ»**

Участники выстраиваются в колонну по одному. В руках у каждого надувной шарик. У поворотной стойки напротив каждой команды стоит стул. Участник должен подбежать к стулу и сесть на шарик так, чтобы он лопнул, но без помощи рук. Вернуться к своей команде и передать эстафету следующему. Выигрывает команда, которая первой справится с заданием.

#### **Ведущий:**

Итак, последний конкурс называется.....

### **8.«ПЕРЕТЯГИВАНИЕ КАНАТА»**

Команды в полном составе перетягивают канат.

#### **Ведущий 1.** Юные школьники, наши спортсмены

Спорта дороги у вас впереди

Знайте, значение в спорте победы

Это во славу нашей страны.

#### **Музыка**

**Ведущий 2:** А пока судьи подводят итоги, давайте посмотрим, насколько вы хорошо знакомы со спортивной историей нашей страны. Что вы знаете об истории комплекса ГТО.

#### **Викторина «История ГТО»**

1. День рождения ГТО (11 марта 1931 года)
2. Какой возраст участников Комплекса ГТО (от 6 до 60 лет)
3. Какие дисциплины включал в себя первый физкультурный комплекс ГТО (бег, прыжки, метание гранаты, плавание, лыжные гонки, стрельбу и прочие спортивные виды, научно-практические сведения по физической культуре и спорту, правила, умения и навыки в области гражданской обороны.)
4. Кто становился обладателем значка ГТО (те, кто выполнял нормативы на протяжении многих лет)
5. Сколько возрастных ступеней насчитывал комплекс ГТО в 1972 году? Назовите их (5 возрастных ступеней. Первая – «Смелые и ловкие» — подразумевала участие детей от 10 до 13 лет. Во второй – «Спортивная смена» — должны были встречаться уже подростки 14 – 15 лет. Третья – «Мужество и сила» — включала юношей и девушек от 16 до 18 лет. Четвертая – «Физическое совершенство» задумывалась для мужчин от 19 до 39 и женщин от 19 до 34 лет. «Бодрость и здоровье» и предполагала участие мужчин от 40 до 60 и женщин с 35 до 55 лет.)
6. Сколько возрастных ступеней входят в современный комплекс ГТО?
7. Где впервые прозвучал девиз «Готов к труду и обороне? (газета Комсомольская правда»)
8. Кому принадлежит идея первого значка ГТО (московскому школьнику Владимиру Токареву)
9. Какой металл использовали для создания первых значков ГТО (серебро и бронзу)
10. Кто был первым обладателем значка ГТО 1 степени (ков Мельников, знаменитый конькобежец, первый заслуженный мастер спорта СССР, чемпион России в 1915г. по конькобежному спорту)

11. Какой знаменитый космонавт сдал нормативы ГТО на золотой значок (Ю.Гагарин)

12. Когда в наше время Указом Президента Российской Федерации введен в действие Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне (1 сентября 2014 г.)

**Ведущий 1.** Для подведения итогов соревнования слово предоставляется главному судье соревнований

**Награждение**

**Фанфары**

**Ведущий 2.** Парад смирно!!!

Почётное право спустить флаг РФ предоставляется капитанам команд.  
Спортивный праздник «Друзья спорта», прошу считать закрытым.

**Ведущий 1.**

Друзья, пришла пора проститься  
И я хочу вам пожелать  
Всегда с охотой трудиться  
И никогда не унывать.

**Ведущий 2.**

Всем спасибо за внимание  
За задор, за звонкий смех  
За огонь соревнований  
Обеспечивающих успех

**Ведущий 1.**

Пора друзья, прощаться нужно,  
Всех поздравляем от души,  
Сдадим все ГТО мы дружно  
И взрослые, и малыши.

До новых счастливых встреч!!!!

*(Под звуки музыки все организовано покидают спортивную площадку).*

### Примерное положение о спортивном студенческом клубе

#### И. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о спортивном студенческом клубе (далее – Положение) регулирует деятельность НАИМЕНОВАНИЕ ПОО (далее - Колледж) по развитию физической культуры и спорта среди студентов (далее – обучающихся) и работников Колледжа.

1.2. Спортивный студенческий клуб (далее - ССК) орган общественной самостоятельности Колледжа, не является юридическим лицом и осуществляет деятельность по развитию физической культуры и спорта.

1.3. В своей деятельности ССК руководствуется законодательством Российской Федерации, в том числе в соответствии с Федеральным законом от 19 мая 1995 года №82-ФЗ «Об общественных объединениях», Порядком осуществления деятельности школьных спортивных и студенческих спортивных клубов, Уставом Колледжа и настоящим Положением.

1.4. ССК имеет свое название, эмблему, спортивную форму.

1.4. Руководство Колледжа создает необходимые условия для функционирования ССК.

#### II. Цели и задачи ССК

2.1. ССК создается и осуществляет свою деятельность в целях вовлечения обучающихся и педагогических работников Колледжа к занятиям физической культуры и спортом, развития и популяризации студенческого спорта.

2.2. Основными задачами деятельности ССК являются:

- вовлечение обучающихся и сотрудников Колледжа в систематические занятия физической культурой и спортом, формирование у них мотивации и устойчивого интереса к укреплению здоровья;

- организация физкультурно-спортивной работы с обучающимися;

- участие в спортивных соревнованиях различного уровня среди образовательных организаций;

- развитие волонтерского движения по пропаганде здорового образа жизни, спортивного волонтерства;

- оказание содействия обучающимся, членам спортивных команд Колледжа в создании необходимых условий для эффективной организации образовательного и тренировочного процессов;

- организация спортивно-массовой работы с обучающимися, имеющими отклонения в состоянии здоровья, ограниченные возможности здоровья;

- воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности обучающихся и работников Колледжа.

#### III. Функции ССК

В целях реализации основных задач ССК осуществляет:

3.1. Пропаганду в Колледже основных идей физической культуры, спорта, здорового образа жизни среди обучающихся и педагогических работников Колледжа.

3.2. Воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья обучающихся, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности

обучающихся и педагогических работников Колледжа, посредством занятий физической культурой и спортом.

3.3. Организацию и проведение спортивных, физкультурных и оздоровительных мероприятий в Колледже, в том числе общеколледжных спартакиад и соревнований по различным видам спорта.

3.4. Участие в спортивных соревнованиях различного уровня, в том числе организуемых и проводимых студенческими спортивными лигами.

3.5. Проведение работы по физической реабилитации обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья, ограниченные возможности здоровья, привлечение их к участию и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий.

3.6. Формирование сборных студенческих спортивных команд по различным видам спорта для участия в соревнованиях различного уровня.

3.7. Обеспечение поощрения обучающихся, добившихся высоких показателей в физкультурно-спортивных мероприятиях.

3.8. Содействие организации научно-методических и профессиональных прикладных разработок в области физкультурно-оздоровительной работы и студенческого спорта, внедрению полученных результатов в практику работы.

3.9. Оказание поддержки деятельности волонтерского движения по пропаганде здорового образа жизни и студенческого самоуправления в Колледже.

3.10. Создание условий для вовлечения обучающихся Колледжа в занятия физической культурой и спортом во внеурочное время.

3.11. Организацию взаимодействия с аккредитованными спортивными федерациями по видам спорта по вопросам развития студенческого спорта.

3.12. Подготовку предложений по назначению обучающимся стипендии колледжа за особые достижения в спортивной деятельности.

3.13. Формирование среди обучающихся и педагогических работников ценностей здорового образа жизни, стимулирование создания и реализации в Колледже инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

3.14. Разработку и осуществление физкультурно-оздоровительных и спортивных программ и проектов.

3.15. Оказание помощи общеобразовательным школам и учреждениям профессиональным образовательным организациям, в которых проводится Колледжем профориентационная работа среди абитуриентов, в организации физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

#### **IV. Права ССК**

Члены ССК имеют право:

4.1. Принимать участие в спортивных, физкультурных и оздоровительных мероприятиях в Колледже, в том числе общеколледжных спартакиадах и соревнованиях по различным видам спорта.

4.2. Являться членами сборных студенческих спортивных команд Колледжа по различным видам спорта.

4.3. Получать поощрения за высокие показатели в физкультурно-спортивных мероприятиях.

4.4. Поддерживать и развивать корпоративную культуру ССК.

4.5. Стимулировать студенческие инициативы по совершенствованию сферы физической культуры и спорта.

4.6. Вносить предложения в ежегодный план деятельности Колледжа в части развития физической культуры и спорта.

4.7. Свободно распространять информацию о своей деятельности.

## **V. Организация управления ССК**

5.1. Непосредственное руководство ССК осуществляет руководитель, назначаемый на должность директором Колледжа по представлению предметно-цикловой комиссии дисциплин предметной подготовки: физическая культура.

5.2. Руководитель ССК осуществляет:

- подбор и расстановку ответственных по направлениям работы из числа обучающихся – членов ССК,
- составление отчетов о работе ССК,
- внесение на рассмотрение администрации предложений по совершенствованию спортивной и оздоровительной работы Колледжа.

5.3. В ССК создаются направления: физкультурно-оздоровительное направление, спортивно-массовая работа и спортивное волонтерство.

5.4. Для координации работы направлений создается Совет ССК.

5.4. В состав Совета входит председатель ПЦК ДПП: физическая культура, руководители спортивных секций, тренеры сборных команд, кураторы направлений.

5.5. Заседания Совета проводятся не реже одного раза в месяц. Совет возглавляет руководитель ССК.

5.6. Совет заслушивает отчеты организации работы в сборных командах, спортивных секциях, учебных группах, рассматривает планы работы, календарные планы спортивно-массовых мероприятий и в установленном порядке вносит их на утверждение администрации Колледжа.

5.7. Для организации внеучебного времени обучающихся и создания наиболее благоприятного режима для их обучения ССК осуществляет свою деятельность в течение всего учебного года, в соответствии с расписанием спортивных секций.

5.8. Утверждение расписания занятий спортивных секций осуществляется по представлению педагогических работников с учетом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и возрастных особенностей обучающихся с учетом состояния их здоровья.

5.9. Утверждение расписания занятий ССК осуществляется руководителем ССК.

5.10. ССК формирует свою структуру с учетом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся, руководителей спортивных секций, тренеров сборных спортивных команд Колледжа.

5.11. Формы организации работы ССК, методы и средства выбираются ССК в соответствии со спецификой основных направлений деятельности, а также возрастом обучающихся с учетом состояния их здоровья.

5.12. Основными формами работы ССК являются занятия в спортивных секциях и командах, комплектуемых с учетом пола, возраста, уровня физической и спортивно-технической подготовки, а также состояния здоровья.

5.13. Непосредственное проведение занятий в ССК осуществляется педагогическими работниками, тренерами в области физической культуры и спорта.

5.14. Занятия в ССК осуществляются на условиях, определяемых локальными нормативными актами Колледжа. К занятиям в ССК допускаются обучающиеся, представившие на имя руководителя ССК письменное заявление и медицинскую справку, в которой указывается состояние их здоровья.

5.15. Решение по созданию, реорганизации и ликвидации ССК принимается советом Колледжа и утверждается приказом директора.

5.16. Свою деятельность ССК осуществляет за счет средств, полученных Колледжем, в соответствии с объемами бюджетных ассигнований и лимитами бюджетных обязательств, а также сметой доходов и расходов по приносящей доход деятельности.

## **VI. Взаимодействие с другими органами управления**

6.1. ССК в работе взаимодействует:

- с администрацией Колледжа,
- с Советом Колледжа,
- с ПЦК ДПП: физическая культура,
- с другими подразделениями и общественными объединениями Колледжа,
- с органами студенческого самоуправления Колледжа,
- с тренерами сборных команд Колледжа и руководителями спортивных секций, кураторами учебных групп,
- с фельдшером Колледжа.

## **VII. Ответственность**

7.1. ССК несет ответственность:

- за качество подготовки и проведения мероприятий физкультурно-оздоровительной и спортивной направленности;
- за организацию и проведение занятий спортивных секций;
- за своевременное информирование обучающихся и педагогических работников о проводимых в Колледже спортивных, физкультурных и оздоровительных мероприятиях, программах ССК.

## **VIII. Делопроизводство**

8.1. При организации работы ССК ведется следующая документация:

- план работы ССК на учебный год;
- аналитические материалы (отчеты, анализ работы за год и др.)
- альбом учета спортивных достижений Колледжа.

Серия «Методическое обеспечение»

**Организация мероприятий по пропаганде  
Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса  
«Готов к труду и обороне»  
в профессиональных образовательных организациях**

*Методические рекомендации*

Компьютерная верстка – С.А. Сибагатулина  
Макет – С.А. Сибагатулина

Подписано в печать 03.30.2018  
Формат 60х90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Объем 3,0 п.л.  
Электронная версия

Отпечатано в авторской редакции  
в оперативной типографии  
ГПОУ «СГПК»  
167001, г. Сыктывкар, Октябрьский пр-т, 24  
Тел. (8212) 32-81-07  
E-mail: [sgopk@minobr.rkomi](mailto:sgopk@minobr.rkomi)